

Data
24, 25 e 26 Marzo 2025

Corso di alta formazione in

Medical Science Liaison

competenze chiave per una carriera di successo



MSL: un ruolo strategico nell'era
della medicina innovativa



Website
www.mercurio.it



Online

Introduzione



Nel panorama attuale dell'industria farmaceutica, il ruolo del Medical Science Liaison (MSL) è diventato sempre più cruciale e strategico. Questa figura professionale, al centro della comunicazione medico-scientifica, agisce come punto di contatto tra l'azienda e la comunità scientifica, contribuendo in modo determinante al successo di farmaci e terapie innovative durante il loro intero ciclo di vita.

La crescente domanda di MSL riflette l'importanza di competenze multidisciplinari che integrano una solida preparazione scientifica con capacità di comunicazione, relazionali e organizzative. Operando sul territorio, l'MSL promuove collaborazioni con Opinion Leader, supporta la ricerca clinica e contribuisce a diffondere dati scientifici a supporto dei prodotti aziendali. Questo lo rende una figura chiave per l'innovazione e l'eccellenza medico-scientifica delle aziende farmaceutiche.

Il nostro corso è stato progettato per rispondere a queste esigenze e fornire una formazione mirata, che consenta ai neolaureati di avviare una carriera come MSL. Attraverso una combinazione di lezioni interattive e contenuti digitali su misura, i partecipanti acquisiranno le conoscenze e le abilità necessarie per diventare protagonisti nel mondo del Medical Affairs.

Vision

Formare una nuova generazione di MSL per connettere scienza, innovazione e comunità medica

Mission

Fornire competenze strategiche e multidisciplinari per rispondere alle esigenze di un settore in continua evoluzione



Obiettivi

Il corso si propone di accompagnare i partecipanti in un percorso formativo che permetta di comprendere il ruolo strategico del Medical Affairs nell'industria farmaceutica, approfondendone le principali responsabilità e funzioni. Verranno esplorate le fasi di sviluppo di un farmaco, con particolare attenzione alla ricerca clinica, dalla definizione del protocollo di uno studio fino alla pubblicazione dei dati, alla sicurezza dei farmaci e al valore della ricerca nella pratica clinica attraverso i dati real-world evidence (RWE).

Un altro obiettivo fondamentale sarà quello di fornire una conoscenza approfondita del Sistema Salute, analizzando il processo di approvazione e accesso al mercato dei farmaci, e di evidenziare il contributo del Medical Affairs in questo contesto. Verrà posta particolare attenzione allo sviluppo di competenze tecniche e soft skills essenziali per il ruolo di Medical Science Liaison, come la capacità di comunicazione, la gestione delle relazioni e l'organizzazione del lavoro.

Il corso affronterà inoltre i principali riferimenti normativi relativi agli strumenti di interazione con gli operatori sanitari, come Hospital Meeting e Advisory Board, fornendo una base solida per gestire queste attività in modo conforme ed efficace. Verranno sviluppate competenze nell'interpretazione e nella comunicazione dei dati scientifici, con un focus sull'utilizzo di approcci omnicanale per migliorare l'impatto della divulgazione.



A chi si rivolge

Il corso è rivolto principalmente ai **laureati in discipline scientifiche** che desiderano avviare una carriera come Medical Science Liaison. Questi partecipanti, motivati ad intraprendere un percorso di crescita nel **Medical Affairs**, troveranno nel corso un'opportunità per acquisire **competenze specializzate e avvicinarsi al mondo dell'industria farmaceutica.**



Consulenza

Per aiutarti a capire se i contenuti del corso sono in linea con le tue aspettative e scegliere se iniziare il corso in relazione ai tuoi obiettivi, puoi scrivere qui:

 campus@mercurio.it

Opportunità

I partecipanti acquisiranno le conoscenze e le capacità necessarie per distinguersi in un mercato competitivo, entrando in un ambito professionale in rapida espansione e ricco di possibilità di crescita e sviluppo.



Struttura e programma

Il corso prevede **3 giornate** (16 ore totali) di **lezioni online** con docente e 16 h di contenuti su **piattaforma digitale interattiva**. La piattaforma online dedicata offre materiali didattici, risorse, quiz e discussioni, promuovendo l'apprendimento autodiretto. Il materiale, creato con il supporto di tecnologie di AI, mira a fornire un'esperienza formativa adattabile alle esigenze individuali.

Moduli e descrizione

1. Il ruolo del MSL nell'azienda farmaceutica

Questo modulo introduce il ruolo strategico del Medical Science Liaison (MSL) all'interno del team di Medical Affairs di un'azienda farmaceutica. Verranno analizzate le responsabilità dell'MSL durante l'intero ciclo di vita del prodotto, con particolare attenzione alla ricerca clinica, alle evidenze del mondo reale (RWE) e alla collaborazione con altre figure di territorio. Sarà approfondito il ruolo del MSL nella revisione del materiale promozionale e non, garantendo la conformità normativa e il supporto alla strategia aziendale.

2. Le evidenze scientifiche: dalla ricerca al dialogo scientifico

Questo modulo è dedicato all'uso delle evidenze scientifiche per sostenere il dialogo medico-scientifico. Verranno trattati i metodi per individuare e utilizzare efficacemente le pubblicazioni scientifiche, con focus su database biomedici e tecniche di ricerca bibliografica. Saranno discussi i criteri per interpretare i risultati delle ricerche, l'importanza dell'impact factor e altre metriche bibliometriche per valutare la qualità delle pubblicazioni.

3. Collaborazione tra Medical Affairs e HCP attraverso la condivisione della conoscenza

In questo modulo, i partecipanti apprenderanno come le competenze scientifiche e le soft skills dell'MSL possano favorire una comunicazione efficace e collaborativa con i Key Opinion Leader (KOL), medici e altri stakeholder. Saranno esplorati strumenti e strategie per l'interazione omnicanale e la gestione degli insight, con focus su KPI e metriche qualitative per misurare il valore delle attività dell'MSL e ottimizzare l'impatto delle relazioni con il territorio.

Attestato di partecipazione

Al termine del corso, i partecipanti che avranno completato con successo tutti i moduli previsti riceveranno un certificato di superamento. Il certificato sarà disponibile sia in formato digitale, inviato via email, sia in formato cartaceo, che verrà consegnato direttamente o inviato per posta. Questo attestato rappresenta un riconoscimento ufficiale del percorso formativo svolto e delle competenze acquisite.



ISCRIVITI SUBITO

Per garantire un'esperienza formativa ottimale, ti potremmo richiedere di condividere il tuo CV o il link al tuo profilo LinkedIn, così da verificare che le tue aspettative siano in linea con il percorso formativo scelto. Il numero di partecipanti è limitato, quindi ti invitiamo a prenotare e iscriverti tempestivamente via email. Le iscrizioni resteranno aperte fino al giorno precedente l'inizio del corso, salvo esaurimento dei posti disponibili. Per motivi organizzativi, ti consigliamo di completare l'iscrizione almeno 10 giorni prima della data di avvio del programma.



Informazioni

CALENDARIO

24, 25 e 26 marzo 2025 (16 h totali online con docente)

+

16 h su piattaforma digitale (slide, quiz)

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 500 + IVA.

La quota comprende il materiale didattico e l'attestato di partecipazione.

CONTATTI

Consulenza di programma e iscrizioni

campus@mercurio.it



Linea Verde:

800 014 863



Sito web:

www.mercurio.it



Indirizzo e-mail:

campus@mercurio.it

