

WORKSHOP OPERATIVO

Multichannel - Omnichannel



- 19 MAGGIO
- 9 GIUGNO



NAPOLI



FORMULA
IBRIDA

Esplora il marketing farmaceutico con i nostri **Workshop Operativi**: lezioni in presenza con approccio teorico avanzato e coinvolgente.

Condividi esperienze con **professionisti** ed **esperti** dei settori industria, comunicazione e consulenza.

Affronta con successo le sfide **multichannel**, sviluppando strategie efficaci per il marketing farmaceutico.

Ottieni accesso privilegiato ai **materiali didattici digitali**, garantendo un apprendimento continuo.

Trasforma la tua prospettiva e metti subito in pratica ciò che apprendi, sfruttando un contesto interattivo che stimoli la tua **crescita professionale** nel settore.

Le aziende partners:

INTRODUZIONE

Un'opportunità unica per esplorare e padroneggiare le dinamiche sempre più complesse del marketing nel settore farmaceutico. I nostri Workshop Operativi sono progettati per offrirti non solo conoscenze teoriche approfondite, ma anche un'**esperienza pratica** che trasformerà la tua prospettiva sul marketing.

In un contesto in continua evoluzione, il marketing farmaceutico richiede strategie avanzate per connettersi in modo efficace con un pubblico sempre più informato e diversificato. I workshop sono concepiti come un'immersione totale nel mondo **multichannel** e **omnichannel**, mettendo in evidenza le sfide e le opportunità che definiranno il futuro del settore.

Le nostre attività formative presentano un innovativo approccio **ibrido**, progettato per offrirti non solo conoscenze teoriche approfondite, ma anche un'esperienza pratica che trasformerà la tua prospettiva sul marketing. Parte dei materiali didattici sarà resa disponibile su una **piattaforma digitale**, offrendoti **flessibilità** e **accesso continuo** al contenuto dei due workshop.

ESPERTI DEL SETTORE AL TUO SERVIZIO

Il fulcro dei nostri workshop risiede nelle competenze dei nostri **esperti del marketing digitale e multichannel**, sotto la direzione esperta del docente universitario di Marketing e Comunicazione Carlo Ranaudo e del CEO del Gruppo Mercurio Salvatore Ruggiero.

Professionisti con una vasta esperienza pratica nel settore farmaceutico porteranno la loro conoscenza e insight direttamente a te. La loro missione è guidarti attraverso le strategie vincenti e condividere con te casi aziendali di successo che ispireranno e informeranno il tuo approccio al marketing.

UN'ESPERIENZA COINVOLGENTE

Crediamo nel **coinvolgimento attivo** come chiave per il successo. Durante le **sessioni in aula**, non sarai solo uno spettatore passivo, ma un partecipante attivo. Attraverso **esercizi pratici, simulazioni e discussioni approfondite**, avrai l'opportunità di applicare immediatamente ciò che apprendi e condividere le tue esperienze con i colleghi del settore.



DETTAGLIO WORKSHOP

- **TRASFORMARE L'APPROCCIO:** costruzione di piani di marketing e gestione del budget - dal tradizionale all'omnichannel
- **PROFONDITÀ STRATEGICA NELL'OMNICHANNEL:** piano digital e NPP (non personal promotion)

PIATTAFORMA DIGITALE

Approccio pratico e flessibile.

La piattaforma è un ambiente virtuale di apprendimento progettato per offrire un'**esperienza educativa coinvolgente e interattiva**. All'interno di essa, i partecipanti possono accedere a una vasta gamma di **contenuti**, tra cui: lezioni multimediali, video e presentazioni che permettono di apprendere attraverso diversi formati e modalità.

- **Attività collaborative:** strumenti come forum di discussione, chat e gruppi di lavoro che favoriscono la collaborazione tra partecipanti.
- **Esercizi interattivi:** quiz, test a risposta multipla, domande aperte e esercizi pratici che aiutano a verificare la comprensione dei contenuti.
- **Monitoraggio:** strumenti che consentono di tracciare il proprio progresso e ai docenti di valutarne le performance.
- **Supporto dei docenti:** canali di comunicazione diretta con i docenti o tutor per ricevere assistenza e feedback personalizzati.
- **Gamification:** elementi di gioco come badge, punti o livelli che rendono l'apprendimento più coinvolgente e motivante.
- **Accesso da qualsiasi dispositivo:** la piattaforma è accessibile da computer, tablet o smartphone, consentendo l'accesso ai contenuti in modo flessibile e da qualsiasi luogo.



DOVE E QUANDO SI SVOLGE IL WORKSHOP

I workshop avranno luogo in una sede istituzionale a Napoli, i dettagli saranno forniti in seguito per assicurare un'appropriata fruizione dell'esperienza formativa.

I due workshop si svolgeranno secondo il seguente **calendario**:

FRUIZIONE	GIORNO	WORKSHOP OPERATIVO	ORARIO
in aula	Domenica 19 Maggio 2024	Trasformare l'approccio: costruzione di piani di marketing e gestione del budget - dal tradizionale all'omnichannel	8:30 - 13.00
in aula	Domenica 9 Giugno 2024	Profondità strategica nell'omnichannel: piano digital e NPP	8:30 - 13.00

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Il pacchetto combinato dei due workshop include l'accesso alla formazione della piattaforma digitale, il coffee break e i materiali didattici. Il costo è di **€ 750,00** iva esclusa.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per procedere con l'iscrizione, si prega di condividere il proprio curriculum vitae o il proprio profilo LinkedIn.

Il **termine** ultimo per le **iscrizioni** è fissato al 15 aprile 2024.

Per maggiori informazioni scrivici a: campus@mercurio.it

Referenti del Progetto:

- **Carlo Ranaudo** - Docente Marketing e Comunicazione Dipartimento Farmacia presso l'Università Federico II Napoli: carlo.ranaudo@gmail.com
- **Salvatore Ruggiero** - Ceo Mercurio: salvatore.ruggiero@mercurio.it

